

Pressemitteilung

Telefonie aus Kreuzberg: Aastra Deutschland öffnet die Tore

*Spezialist für Unternehmenskommunikation beteiligt sich an Veranstaltungsreihe
„Business needs Science“*

Sperrfrist bis 16:00 Uhr = Beginn der Auftaktveranstaltung

Berlin / Kreuzberg, 13. April 2010 – Die Aastra Deutschland GmbH öffnet im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Business needs Science“ der Berlin Partner GmbH ihre Tore. Neben Informationen zum Unternehmen und der über 100 jährigen Geschichte des Standorts erhalten die Besucher einen Einblick in das Testlabor des Informations- und Telekommunikationsausstatters. Hier werden auf 400 Quadratmetern die Kommunikationsplattformen der Aastra mit ihren verschiedensten Endgeräten, wie schnurgebundene und schnurlose Telefone geprüft. Das Unternehmen ist unter anderem auf Kommunikationslösungen spezialisiert, die Sprache mittels Internet übertragen (Voice-over-IP). Innerhalb des Aastra-Konzerns wurde eine der jüngsten und modernsten Anlagen am Kreuzberger Standort entwickelt: Die rein softwarebasierte „Aastra 800“, die auf jedem PC installiert werden kann. An „Business needs Science“ beteiligen sich ausgewählte Unternehmen mit Berliner Tradition. Die erste Veranstaltung startet Mitte April, Aastra lädt gemeinsam mit Berlin Partner am 2. November ein. Im Testlabor der Aastra geben Mitarbeiter u.a. einen Einblick in die Vorteile und Funktionsweise der modernen Kommunikationsplattformen.

Die von der Berlin Partner GmbH initiierte Veranstaltungsreihe ist Bestandteil des Wissenschaftsjahres 2010. Sie wurde heute von Harald Wolf, Bürgermeister und Senator für Wirtschaft, Technologie und Frauen, eröffnet. In Kooperation mit ausgewählten Unternehmen zeigt Berlin Partner mit „Business needs Science“, welche Chancen in der Kooperation von Wirtschaft und Wissenschaft liegen. Berliner Unternehmen aus den Bereichen Energie, Informations- und Kommunikationstechnologie, Life Sciences und Sicherheit präsentieren im Laufe des Jahres praktische Beispiele ihrer Zusammenarbeit mit wissenschaftlichen Einrichtungen.

Das Wissenschaftsjahr 2010 steht unter dem Motto „Berlin – Hauptstadt für die Wissenschaft“. Mit zahlreichen Veranstaltungen wird die lange Tradition der Hauptstadt als Ort der Bildung und Forschung gewürdigt. Anlass sind mehrere Jubiläen, die 2010 anstehen: So wurde vor 350 Jahren die Staatsbibliothek zu Berlin gegründet. Die Charité wird 300 Jahre, die Humboldt-Universität 200 Jahre alt. Die Aastra Deutschland GmbH hat mit ihrer über 100 Jahre alten Geschichte das Bild der Stadt wie nur wenige andere Unternehmen geprägt.

Die Aastra Deutschland GmbH ist eines der großen Industrieunternehmen in Kreuzberg. Die Wurzeln der Deutschland-Tochter des kanadischen Aastra-Konzerns reichen bis ins 19. Jahrhundert zurück: Robert Stock gründete das Unternehmen 1887, das ab 1899 unter dem Namen „Deutsche Telephonwerke R. Stock & Co. GmbH“ firmierte. Später wurde es in „Deutsche Telefonwerke GmbH“ umbenannt. Im 20. Jahrhundert wuchs das Unternehmen und wurde in ganz Deutschland unter der Abkürzung DeTeWe bekannt. Firmensitz blieb seit 1894 ohne Unterbrechung die Kreuzberger Zeughofstraße. Seit 2005 gehört das Unternehmen zur kanadischen Aastra Ltd. und damit zu einem der größten Anbieter von Kommunikationslösungen weltweit. Kreuzberg ist innerhalb der Aastra ein bedeutender Entwicklungsstandort. Die Aastra-Plattformen integrieren einst getrennte Kommunikationsmittel wie E-Mail, Fax, SMS sowie Echtzeitmedien wie Telefonie, Instant Messaging, Präsenzmanagement und Webkonferenzen in ein zentrales System. Alle Medien sind vom PC oder dem Telefon aus abrufbar.

Weitere Informationen zur Aastra, Aastra 800, Voice-over-IP und Unified Communications unter www.aastra.de.

Über Aastra

Die Aastra Deutschland GmbH ist die deutsche Landesgesellschaft der Aastra Technologies Limited, (TSX:“AAH”), einem führenden Unternehmen im Bereich der Unternehmenskommunikation. Seinen Hauptsitz hat Aastra in Concord, Ontario, Kanada. Aastra entwickelt und vertreibt innovative Kommunikationslösungen für Unternehmen jeder Größe. Mit mehr als 50 Millionen installierten Anschlüssen und einer direkten als auch indirekten Präsenz in mehr als 100 Ländern ist Aastra weltweit vertreten. Das breite Portfolio bietet neben funktionsreichen Call-Managern auch alle weiteren Elemente für komplette Unified-Communications-Anwendungen in kleinen, mittleren und großen Unternehmen. Integrierte Mobilitätslösungen, Call-Center-Applikationen und eine große Auswahl an Endgeräten runden das Portfolio ab. Mit einem starken Fokus auf offene Standards und kundenindividuelle Lösungen

ermöglicht Aastra eine effizientere Kommunikation und Zusammenarbeit. Weitere Informationen unter: <http://www.aastra.de>

Für Rückfragen

Christoph Ziegenmeyer
Communication Manager
Aastra Deutschland GmbH
Zeughofstr. 1, 10997 Berlin
Tel: +49 (0)30 6104 5497
Fax: +49 (0)30 6104 2220
E-Mail: dpresse@aastra.com
www.aastra.de
